

Workshop  
"Frachtenmanagement" 2010

Trendumfrage - Auswertung



1	Wie viel Prozent Ihres Umsatzes gibt Ihr Unternehmen für Frachtkosten aus?	weniger als 2 %	2-5 %	mehr als 5%	ist mir nicht bekannt
		14	11	10	5
2	Was kostet bei Ihnen die kaufmännische Bearbeitung <u>einer</u> Sendung?	bis 10 €	bis 50 €	ca. 100 €	ist mir nicht bekannt
		8	15	8	5
3	Welche Kosten entstehen für Sonderfahrten, Terminlieferungen und Luftfrachtsendungen?	weniger als 5 % der Frachtkosten	5-15 % der Frachtkosten	mehr als 15% der Frachtkosten	ist mir nicht bekannt
		10	10	9	6
4	Woher weiß Ihr Vertrieb, welche Frachtkosten bei "Frei Haus" entstehen?	aus der Datenbank	von der Versandabteilung	vom Spediteur	ist mir nicht bekannt
		10	20	8	4
5	Wie viele verschiedene Speditionsdienstleister hat Ihr Unternehmen?	bis zu 10	11-30	mehr als 30	ist mir nicht bekannt
		9	11	7	7
6	Wer kennt in Ihrem Unternehmen die Höhe der Palettenkosten p. a.	Versandabteilung	Einkauf	Buchhaltung	ist mir nicht bekannt
		17	11	8	6
7	Wer trifft in Ihrem Unternehmen Preisvereinbarungen mit Spediteuren?	Einkauf	Versandabteilung	Vertrieb	Geschäftsleitung
		12	13	5	8
8	Zu welchem Anlass kommt Ihr Spediteur zu Ihnen ins Haus?	Preisgespräche	Qualitätsgespräch	Zielvereinbarungs-gespräch	Geburtstag oder Weihnachten
		12	13	13	5
9	Wie viele Personen sind in Ihrem Unternehmen - im weiten Sinn und in allen Abteilungen, mittelbar und unmittelbar - mit Beschaffung und Versand beschäftigt?	weniger als 5	6 bis 15	mehr als 15	ist mir nicht bekannt
		10	9	10	7
10	Wer ist in Ihrem Unternehmen für die gesamten Frachtkosten verantwortlich?	Versandleiter o. ä.	Einkaufsleiter	Vertriebsleiter	Andere oder Mehrere
		18	14	9	12
<b>Teilnehmer gesamt:</b>		<b>42</b>			