

PRESSEMITTEILUNG:

Der integrierte Erfolg

Die Euro-Log AG meldet eine gute Entwicklung, Innovationen und neue Branchenlösungen

16. Juni 2008, Hallbergmoos-München. Im Rückblick auf das Ergebnis 2007 und mit Ausblick auf das laufende Geschäftsjahr meldet die Euro-Log AG auf allen Ebenen eine durchgängig positive Entwicklung.

Der vor mehr als 15 Jahren aus einem Joint Venture der Deutschen Telekom, France Telecom und Digital Equipment hervorgegangene Spezialist für IT- und Prozessintegration behauptete sich auch in 2007 mit kontinuierlichem Wachstum in einer führenden Marktposition. Als Betreiber eigener EDI-Plattformen ebenso wie als Anbieter von wirtschaftlichen Supply Chain Lösungen und Applikationen für intelligente, durchgängige Beschaffungs- und Distributionsprozesse konnte sich der IT-Dienstleister aus München in verschiedenen Märkten weiter etablieren. Heute nutzen namhafte Unternehmen aus der Logistik-, Automotive-, Chemie-, Pharma- und High Tech-Branche Integrationslösungen von Euro-Log. Sie realisieren damit effizientes Behältermanagement, transparente Lieferantenanbindungen, automatisiertes Frachtclearing oder unternehmensübergreifende Informationssysteme. Mit neuen Branchenlösungen und innovativen Digital-Stift Lösungen gelang Euro-Log 2007 zudem der Eintritt in die Märkte Health Care und Service-Dienstleistung.

Die „Integration Company“ wächst im Ganzen

Ein gesundes Wachstum des Unternehmens wird bei Euro-Log nicht allein in der Steigerung des Umsatzes oder der Mitarbeiterzahl gemessen. In der „Integration Company“ zählen auch die wirtschaftliche Entwicklung der Kunden und der Branchen, die gewonnenen Marktanteile oder der Ausbau der Kundenbeziehungen zu ausgesprochenen Wachstumsindikatoren. Der Jahresbericht 2007 des Unternehmens weist zudem die Innovations- und Entwicklungsleistung als „Wachstum mit Zukunft“ aus. Mit einem neuartigen Workflow Manager zur flexiblen Gestaltung elektronischer Prozesssteuerung und einem Single Sign-On Frame für den Blick auf

alle von einem User aktivierten Anwendungen, hat Euro-Log 2007 in diesem Sinne beste Wachstumsaussichten geschaffen.

Eine konventionelle Bewertung der Geschäftsentwicklung von Euro-Log verzeichnet für das Jahr 2007 im Produktbereich eine Umsatzsteigerung von knapp zehn Prozent. In einem Markt, in dem Geschäftsanbahnungen in der Regel mehr als ein Jahr dauern, sind die Gesellschafter bei anhaltend guter Konjunktur mit diesem Ergebnis zufrieden. Denn im Ganzen führte eine Umsatzrendite von über sieben Prozent im vergangenen Geschäftsjahr zu einem gesunden Ergebnis und zu besten Aussichten für 2008.

Qualität entwickelt sich unter einem Dach

Das Leistungsportfolio von Euro-Log umfasst ökonomisch attraktive Standardsysteme, die unter Einbindung der vorhandenen Systeme des Kunden zu individuellen Prozesslösungen integriert werden. Ihr Potential steckt in einem hohen technischen Innovationsgrad. Mit Blick auf 2008 und 2009 stimmt dies die Mitarbeiter und Gesellschafter der people owned company optimistisch. Denn Euro-Log investierte auch im vergangenen Jahr über zwei Millionen Euro in die Entwicklung neuer Produktlösungen. Mit einer Eigenkapitalquote von über 77 Prozent verfügt der IT-Dienstleister zudem über eine solide Basis, diesen Kurs der Entwicklung von innovationsgetriebenen Integrationslösungen auch in Zukunft fortzuführen.

Im Wettbewerb setzt Euro-Log ganz auf die Qualität und Verbindlichkeit der Dienstleistung sowie auf kurze Umsetzungszeiten. Deshalb hat der IT-Dienstleister im Gegensatz zu anderen Anbietern alle Leistungsbereiche in der Unternehmenszentrale in München-Hallbergmoos gebündelt. Neben hoch performanten Rechenzentren arbeiten dort Entwicklung, Produkt- und Projektmanagement, Vertrieb und Support Hand in Hand für den Kunden. Das Unternehmen bekennt sich ausdrücklich zum Standort Deutschland und hat 2007 die Zahl der Mitarbeiter und Auszubildenden auf über 85 erhöht.

„Das Arbeiten unter einem Dach hat unsere Qualität deutlich erhöht und unsere Leistung extrem beschleunigt. Das wurde vom Markt 2007 spürbar wahrgenommen - auch von einigen Kunden unserer Wettbewerber, die wir letztes Jahr hinzugewonnen haben. Wir bieten nicht nur Integrationslösungen, wir leben sie auch. Das ist unser Erfolg“, erklärt Vorstand Jörg Fürbacher.

Auf die Qualität führt Fürbacher den konstanten Erfolg von Euro-Log zurück. Damit meint er nicht nur die hohe Informationssicherheit nach ISO 27001, sondern auch Qualitätsdimensionen wie die Verbindlichkeit, die Wirtschaftlichkeit oder die Pragmatik der IT-Lösungen.

2008 folgt Euro-Log der Mission, durch innovative IT- und Logistik-Integration „die bestehenden Prozesse der Kunden intelligenter zu machen“. „Natürlich haben wir die Formulierung einer „intelligenten Logistik“ alle schon oft gehört“, bekennt Jörg Fürbacher. Doch Euro-Log optimiert mit seinen Integrationslösungen nicht nur die Logistik, sondern darüber hinaus auch die damit verknüpften Prozesse. „Die volle Integration ist intelligenter und bringt weit mehr Erfolg – für unsere Kunden wie auch für Euro-Log.“ Davon ist Jörg Fürbacher überzeugt und will das im nächsten Jahresbericht bestätigen.
(5.140 Zeichen)

Ihr Presskontakt:

EURO-LOG AG
Tobias Hecht
Pressestelle

T: +49 811 9595-125
M: +49 170 21 76 308
F : +49 811 9595-199
E: tobias.hecht@eurolog.com

Am Söldnermoos 17
85399 Hallbergmoos – München
www.eurolog.com

Bildmaterial:



Bildunterschrift: Euro-Log Vorstand, Jörg Fürbacher

Quelle: Euro-Log