

25 JAHRE EURO-LOG: NEUE WEBSEITE ZUM FIRMENJUBILÄUM

Mobile-optimiert. Übersichtlich. Emotional: Der IT-Dienstleister präsentiert zu seinem 25-jährigen Bestehen seine Webseite in neuem Gewand. Die EUROLOG SCM PLATTFORM informiert rund um das Thema Digitalisierung der Lieferkette und stellt die gesamte Angebotspalette an IT-Lösungen vor.

Hallbergmoos-München, 18. September 2017 – Zahlreiche Projekte für internationale Kunden aus unterschiedlichen Branchen, wie Volkswagen, Lufthansa, Clariant und Continental, hat der IT-Dienstleister EURO-LOG in den vergangenen Jahren erfolgreich realisiert. Wenn es um die Digitalisierung langer Lieferketten geht, ist das Unternehmen ein zuverlässiger Partner und das schon seit 25 Jahren. Die hauseigene EUROLOG SCM PLATTFORM verbindet alle beteiligten Prozesspartner in Echtzeit, schafft eine transparente Lieferkette zur besseren Zusammenarbeit und bietet den Verantwortlichen maximale Steuerung. Nun hat der IT-Dienstleister seine IT-Innovationen für die Logistik konsequent auf seine Außendarstellung übertragen. Die Webseite erscheint im neuen „Look and Feel“ und hält die Besucher auf dem aktuellen Stand über das Unternehmen und dessen Neuheiten in den Bereichen Logistik-IT und Innovationen. Ein neuer Claim, der die Mission des Unternehmens treffend beschreibt, begleitet den Relaunch:

CONNECT. COLLABORATE. CONTROL.

EUROLOG – DIE PLATTFORM FÜR SUPPLY CHAIN
MANAGEMENT.

Die neue Webseite informiert ausführlich darüber. Sechs IT-Lösungen, die offene Service-Schnittstellen bieten, stehen auf der EUROLOG SCM PLATTFORM bereit zum Einsatz: B2B Integration, Beschaffungsmanagement, Transportmanagement, ONE TRACK Sendungsverfolgung, Behältermanagement und mobile Logistik-Lösungen.

Die Highlights der Produktpalette des Unternehmens sind auf einen Blick auf der Startseite zu sehen. Mit aktuellen Pressemeldungen und Artikeln in der Fachpresse macht die Seite neugierig auf mehr. Mehr Informationen stehen unter dem Reiter „Anwenderberichte“ zur Verfügung. Eine ausgewählte Sammlung an Case Studys, die über den Praxiseinsatz der Lösungen, die internationalen Kunden und ihre

Ansprechpartnerin

Simone Bogner
PR- und Marketingmanager

Tel. 0811 9595-201
Fax 0811 9595-199
E-Mail presse@eurolog.com

EURO-LOG AG
Am Söldnermoos 17
85399 Hallbergmoos-München
www.eurolog.com

Wege zum Erfolg berichten, wartet dort auf Interessierte. Dazu kommen Innovationsberichte, downloadbare Broschüren und eine Sendungssuche für alle Transportdienstleister.

Neben dem neuen Look fallen die großen Aufklapp-Menüs in der Navigation ins Auge, über die aktuelle Veranstaltungen, Jobs sowie die vier Haupt-Branchen – Automotive, E-Commerce & Handel, Industrie und Logistik – noch schneller ins Auge springen. Moderne Filtermöglichkeiten erlauben zielgruppenspezifische Suchen. Multimediale Elemente, beispielsweise das [Video](#), unterstützen die Botschaften, sind unterhaltsam und voll im Zeitgeist!

Unterhalb aller Artikel und Jobangebote werden Social-Media-Leisten angeboten, über die Inhalte schnell und einfach mit Freunden und Bekannten geteilt werden können.

Visuell wird der neue Claim in den Kontext „Industriekletterer“ gepackt. Nicht nur die Kunden können sich mithilfe der IT-Lösungen mit ihren Partnern verknüpfen, mit ihnen effizient zusammenarbeiten und Prozesse vorausschauend kontrollieren – wie sich die Industriekletterer miteinander verbinden, um mit maximaler Kontrolle gemeinsam ihr Ziel zu erreichen, zeigen sportliche [Bilder](#) und ein [Video](#), welche die neue Kommunikationsausrichtung emotional begleiten.

Zeichenanzahl: 3.347

Die EURO-LOG AG

Seit über 25 Jahren unterstützt der IT-Dienstleister Verlager und Logistikdienstleister, die erkannt haben, dass Logistik mehr ist, als nur Waren von A nach B zu transportieren. Mit der EUROLOG SCM PLATTFORM verbindet das Unternehmen alle beteiligten Prozesspartner in Echtzeit, schafft eine transparente Lieferkette zur besseren Zusammenarbeit und bietet Verantwortlichen maximale Steuerung.

Die innovativen IT-Lösungen, die offene Service-Schnittstellen bieten, stehen auf der EUROLOG SCM PLATTFORM bereit zum Einsatz: B2B Integration, Beschaffungsmanagement, Transportmanagement, ONE TRACK Sendungsverfolgung, Behältermanagement und Mobile Logistik-Lösungen. Heute nutzen internationale Kunden aus den Branchen Automotive, E-Commerce & Handel, Industrie und Logistik die Integrationslösungen der EURO-LOG AG.

Das Unternehmen wurde 1992 als ein Joint Venture der Deutsche Telekom, France Telecom und Digital Equipment gegründet. 1997 wurde das Unternehmen eine „people owned company“ und entwickelte sich zu einem der führenden Anbietern von IT- und Prozessintegration. Über 80 Mitarbeiter sorgen heute am Hauptsitz Hallbergmoos-München mit eigenen Rechenzentren, innovativen Applikationen und individuellen Anbindungen für transparente logistische Prozesse.

Website: www.eurolog.com

Youtube: www.youtube.com/channel/eurolog

Facebook: <http://www.facebook.com/eurolog>

Twitter: twitter.com/EURO_LOG_AG

LinkedIn: www.linkedin.com/company/euro-log-ag