

**DU BRINGST  
UNS INS  
GESPRÄCH!**



Hast Du Lust, in unserem Kommunikations Team mitzumachen, um die Welt zu bewegen? Dann push mit uns die Digitalisierung der Supply Chain! Für unser Marketing Team aus eigenen und Agentur-Kollegen und Kolleginnen suchen wir eine\*n

### **Marketing-Manager (w/m/d)**

Du begeisterst unsere Zielgruppen durch eine informative und aktivierende B2B-Ansprache. Deine Marketing Maßnahmen zu vielfältigen Software-Lösungen für Supply Chain prägen die Marke Eurolog. Dein Ziel ist die Generierung wertvoller Leads!

### **Apropos Kommunikation – Hier ist Dein Job:**

- Ideen, die zünden! Auf Basis unserer Unternehmensziele entwickelst Du Marketingmaßnahmen und behältst deren Erfolg immer im Blick.
- Du hast alle Kommunikationsmaßnahmen im Blick und steuerst sie. Dabei analysierst Du, was bei unseren Zielgruppen gut ankommt und gewinnst so wertvolle Leads!
- Organisationstalent gefragt! Von Medienbuchungen bis hin zu Eventplanung – auch die administrativen Aufgaben der Kommunikation liegen bei Dir in besten Händen!
- Du bringst uns auf die Bühne – sei es bei Messen, Kongressen oder Webinaren. Gleichzeitig unterstützt Du den Vertrieb mit kreativen Direktmarketing-Kampagnen.
- Medienprofi mit Leidenschaft: Gemeinsam mit unseren Grafikern sorgst Du dafür, dass unsere Print-, Online- und Video-Inhalte echte Hingucker sind.
- Deine Kollegen wissen dank Dir immer was läuft – Du hältst sie mit verschiedensten Medien der internen Kommunikation auf dem Laufenden.

## **PERFECT MATCH**

### **Das brauchst Du dafür:**

- Nach Deiner Ausbildung im Bereich Wirtschaft, Kommunikation oder Medien konntest Du bereits über drei Jahre Berufserfahrung im crossmedialen Marketing sammeln.
- Egal ob CMS-Systeme wie TYPO3 und WordPress, Google Analytics, Sistrix oder die Adobe Creative Cloud – Du setzt sie gekonnt ein.
- Worte sind Dein Werkzeug: Du schreibst Texte, die nicht nur gelesen, sondern auch gefühlt werden – immer mit dem Fokus auf Dialogmarketing.
- Du vereinst Struktur und Zielorientierung mit Kreativität und zeichnest Dich durch ein feines Gespür für Zielgruppen aus.

# **EUROLOG**

INTEGRATED SUPPLY CHAINS

## **EIN JOB FÜR MEHR NACHHALTIGKEIT**

### **Logistik-IT: Dein Job im faszinierendsten Network der Welt.**

Globale Logistik: ein Network aus Daten, Waren und Kontakten, wie es noch keines in der Geschichte gab. Bei uns wirst Du Teil davon. Wir sind EUROLOG. Unsere Software-Lösungen mit eigener Daten-Plattform steuern Lieferketten in Handel, Automotive und Industrie – effizient, nachhaltig, weltweit.

### **Zu EUROLOG. Statt irgendwo hin!**

**Gut sein im Beruf. Happy sein im Leben.**

**Beides gehört bei uns zusammen. Dafür stehen wir.**



Flexibel und mobil arbeiten, statt 9to5 am Stuhl zu kleben.



Ideen nicht nur haben dürfen. Sondern sie auch verwirklichen können.



Mit globalen Kunden Nachhaltigkeit realisieren. Nicht durch Visionen. Sondern mit intelligenten, digitalen Lösungen.



Faire Vergütung ergänzt mit diversen Zuschüssen passend für Dich: von Kita über Kantine, Job-Rad bis Altersvorsorge.



Mensch sein dürfen, den Hund mitbringen – und noch einiges mehr, was Du von einem klasse Job erwartest.

## **LET'S GO FOR IT!**

### **Komm in die Branche mit Zukunft!**

Bewirb Dich per E-Mail unter Angabe Deiner Gehaltsvorstellung und Deines frühestmöglichen Eintrittsdatums.

**EUROLOG AG**

Natascha Bachmeier

Personalteam

personal@eurolog.com

Am Söldnermoos 17

85399 Hallbergmoos – München

[www.eurolog.com](http://www.eurolog.com)

